



PARFOIS

Tlantic Workforce Management em implementação na Parfois

20 de novembro de 2019 – O Tlantic Workforce Management está em implementação na Parfois. A procura de uma combinação de eficiência com melhor serviço aos seus clientes e a preocupação em garantir sempre melhores condições de trabalho aos seus colaboradores levaram a Parfois a investir nesta importante ferramenta de gestão de pessoas e operação de loja.

O Tlantic Workforce Management já marca a diferença no apoio à gestão da força de trabalho no retalho em diversos países. Uma das suas características fundamentais é o fato de ter sido concebido por retalhistas, em resposta aos seus problemas reais.

“Pretendemos munir as lojas com as condições para servir os nossos clientes de forma exemplar. Nas nossas lojas, queremos as pessoas certas no momento certo, e, sobretudo, as pessoas certas focadas no Cliente. O objetivo da Parfois era a implementação de uma solução de escalas em dispositivos móveis, simples para a loja. O Tlantic Workforce Management adaptou-se totalmente aos pequenos tablets e à concepção de processos de loja da Parfois”, afirma Juan Lence Redondo, responsável DSI e Membro do Conselho de Administração da Parfois.

“Ao permitir uma gestão integrada de todas as lojas, o Tlantic Workforce Management compatibiliza a coordenação central com a ação em loja, garantindo maior visibilidade e articulação na gestão das Operações. Por outro lado, consegue resolver a complexidade de combinar as previsões das necessidades de trabalho com a legislação e o respeito pelas restrições de vida dos colaboradores, numa relação de vantagem para todos: mais vendas para a Parfois, melhor serviço para os seus Clientes e mais qualidade de vida para os Colaboradores.” explica Paulo Magalhães, CEO da Tlantic.

A PARFOIS é uma empresa de acessórios e vestuário femininos criada por Manuela Medeiros. O grupo abriu sua primeira loja na cidade do Porto em 1994. Em 2019 está presente em 65 países com mais de 1.000 lojas. Em 2018 faturou 350 milhões de euros e prevendo-se fechar 2019 com um crescimento de 20%.

A TLANTIC serve o retalho alimentar e não alimentar a nível internacional, desde 2004. Ao longo dos anos, consolidou três domínios de competência e software:

1. A gestão das operações em loja com o Tlantic Mobile;
2. O suporte às operações de venda e relação com cliente com o Tlantic Store Sales Services;
3. O dimensionamento e gestão de equipas de trabalho com o Tlantic Workforce Management.

A solução Tlantic Workforce Management suporta a gestão da força de trabalho assente em algoritmos de previsão e conceitos de dimensionamento de equipas. Recorrendo a modelos estatísticos modernos e inteligência artificial, propõe horários para uma mais adequada organização do trabalho com foco nas necessidades reais da operação e assegurando uma

comunicação efetiva. Os resultados já se evidenciaram de forma sustentada: redução do esforço de gestão, menores custos, aumento da produtividade, melhor receita e satisfação dos colaboradores, além de assegurar o cumprimento toda a legislação laboral. A solução contribui igualmente para o suporte a novas iniciativas e desafios de melhoria contínua.