

Tlantic Workforce Management é implementado na rede de retalho alemã Lidl

Projeto ressalta a importância da gestão de escalas para o aumento da produtividade e da satisfação do consumidor

São Paulo, 17 de abril de 2019 – A procura por maior eficiência em loja, com redução de custos e otimização de recursos, assim como a preocupação em garantir um maior equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos colaboradores fez com que a Tlantic, empresa internacional especializada em soluções de retalho e o Lidl, empresa pertencente ao grupo alemão Schwarz e um dos líderes do mercado europeu firmassem uma parceria. A solução Tlantic Workforce Management (WFM) será implementada em todas as 250 lojas do varejista em Portugal.

O objetivo do projeto de inovação tecnológica é o de não só otimizar a dimensão das equipas, mas também de contribuir para a melhoria da qualidade do serviço e produtividade das operações e garantir o equilíbrio pessoal e profissional dos colaboradores de loja.

“Escolhemos a Tlantic por demonstrar a capacidade e competência necessárias para nos apoiar na adequação das nossas escalas de trabalho às necessidades dos nossos clientes. Com a inteligência dos modelos de previsão e os algoritmos de geração assistida dos horários, será mais fácil para o Lidl conciliar os interesses dos nossos colaboradores com os interesses da operação”, afirma Dionísio Santos, Diretor Coordenador de IT do Lidl Portugal.



O *Workforce Management da Tlantic* já marca a diferença no apoio à gestão da força de trabalho no retalho alimentar e não-alimentar em diversos países. Uma das suas características fundamentais é o facto de ter sido concebido por varejistas, em resposta aos seus problemas reais. “Estamos muito felizes em sermos um parceiro neste empreendimento do Lidl. Ao permitir uma gestão integrada de todas as lojas, a solução Workforce Management da Tlantic permite compatibilizar a coordenação central com a ação e gestão locais, em cada região e loja, garantindo desta forma, maior visibilidade e articulação na gestão das operações. Respeitando as leis do trabalho e as regras corporativas, concilia igualmente as restrições de vida dos colaboradores, permitindo uma relação de valor para todos”, explica Francisco Sales Pinto, Diretor da Tlantic.

Sobre

O **LIDL** integra o Grupo Schwarz, sendo atualmente o primeiro grupo retalhista europeu e o quinto do mundo. Em Portugal, o Lidl marca presença há 24 anos, com mais de 250 lojas e quatro centros de distribuição. Foi recentemente distinguido em Portugal como Melhor Loja, com a sua Loja do Linhó, na categoria Supermercados, e na Europa com o prémio de Melhor Retalhista Europeu 2018-2019.

A TLANTIC serve o retalho alimentar e não alimentar a nível internacional, desde 2004. Ao longo dos anos, consolidou três domínios de competência e software:

1. A gestão das operações em loja com o Tlantic Mobile;
2. O suporte às operações de venda e relação com cliente com o Tlantic Store Sales Services;
3. O dimensionamento e gestão de equipas de trabalho com o Tlantic Workforce Management.

A solução Tlantic Workforce Management suporta a gestão da força de trabalho assente em algoritmos de previsão e conceitos de dimensionamento de equipas. Recorrendo a modelos estatísticos modernos e inteligência artificial, propõe horários para uma mais adequada organização do trabalho com foco nas necessidades reais da operação e assegurando uma comunicação efetiva. Os resultados já se evidenciaram de forma sustentada: redução do esforço de gestão, menores custos, aumento da produtividade, melhor receita e satisfação dos colaboradores, além de assegurar o cumprimento toda a legislação laboral. A solução contribui igualmente para o suporte a novas iniciativas e desafios de melhoria contínua.